

メタサーチはメディアにより課金方法が異なります。

CPA

<Cost per acquisition >

メタサーチから入った予約の実績に応じて課金。
課金方法：アフィリエイト課金（予約実績毎）。

【運用】

各メディアによる自動出稿

【掲載】

- 手間なく自動的に掲載されます
- 掲載順位等はメディア毎に異なります

国内 5%



海外 10%



CPB

<Cost per booking >

メタサーチから予約システムに移り、予約が成立した時点で課金。（キャンセル・ノーショーも課金対象）
課金方法：アフィリエイト課金（予約成立時）

【運用】

ダービーソフト社による運用代行

【掲載】

- 手間なく自動的に掲載されます。（ダービーソフト社によるCPCメディアの運用代行）
- 掲載順位等は運用状況により異なります。

海外 10%



ダービーソフト社を介することで、施設様が直接契約困難な海外メタサーチチャンネルへの掲載が可能

課金方法毎の課金タイミングの違い



上記は2018年2月16日時点での手数料です。契約後は管理画面にて手数料をご確認の上、ご利用ください。